

欧睿国际

Passport 数据库介绍



1. 欧睿国际公司简介

欧睿国际（Euromonitor international）是一家全球领先的战略市场提供商，提供的数据和分析辐射到全球范围且覆盖了上万种产品/服务品类。1972年成立于英国伦敦，在过去的40多年中欧睿在全球各个市场积累了丰富的调研经验与客户认可度，行业信息产品除了覆盖主要的消费者行业外，还包括产业链的上下游信息，从原料，包装到服务业信息如餐饮，旅游，零售业及机构渠道等信息。

作为一家独立的市场研究机构，通过获取每一个地区、国家、产品品类、渠道信息以及消费者准确市场历史数据及未来趋势预测，欧睿国际创新性的市场调研产品，值得信赖的报告已成为众多公司不可缺少的重要市场信息来源。

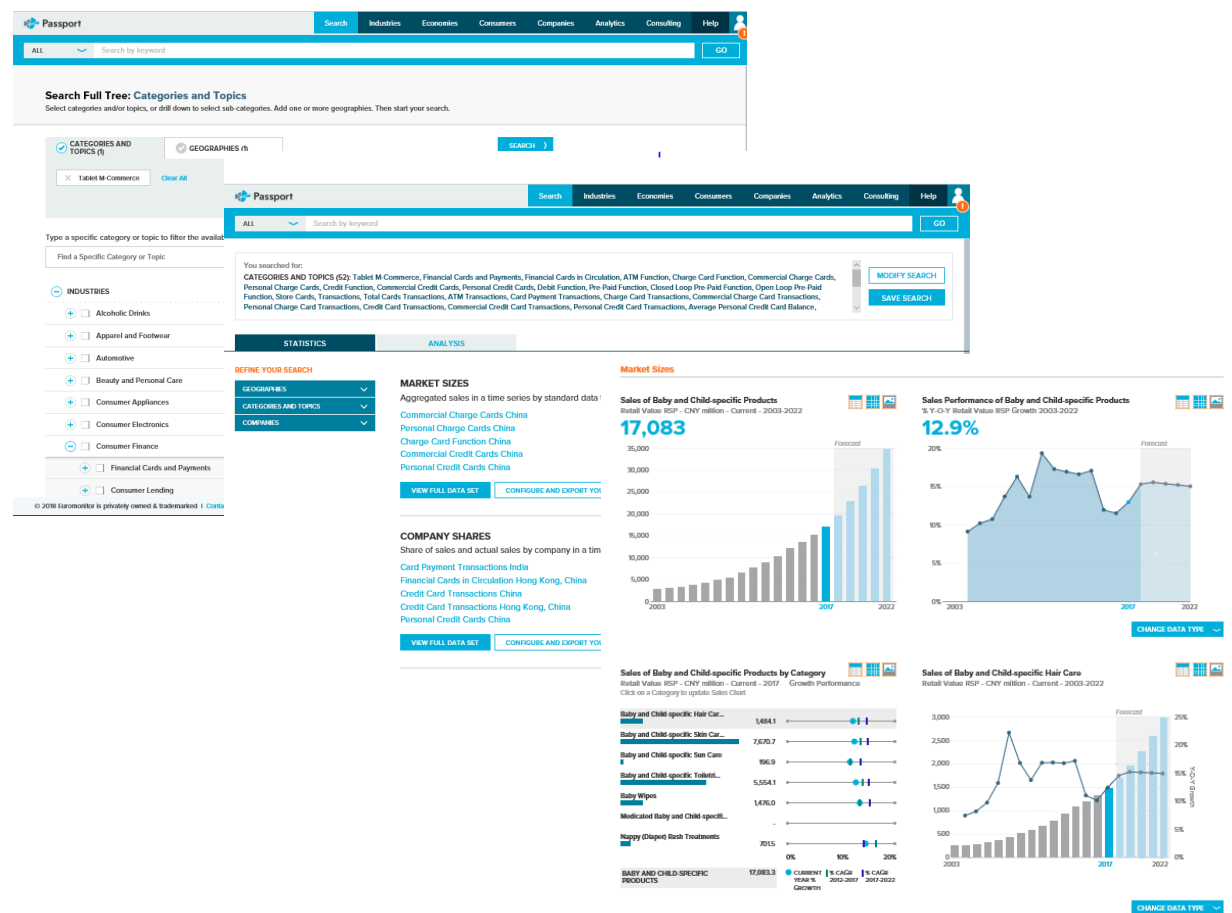
欧睿国际提供30个市场在线行业数据库，定制化调研，企业管理咨询，市场调查，企业战略咨询等服务。

欧睿国际提供的在线行业数据库被广大金融，咨询机构，全球500强企业，政府机构与各大院校与学术机构所采用。金融机构如：瑞银证券，汇丰银行，美银美林，德意志银行，摩根大通，高盛等；高校与研究机构如：哈佛大学，耶鲁大学，霍普金斯大学，日本早稻田大学，日本明治大学等。

2. Passport数据库介绍

Passport数据库内容涵盖了从宏观的国家地区信息、到中观的行业产业信息到微观的企业公司信息，帮助使用者从宏观、中观、微观三个角度全面的掌握所处的各国的商业环境及其变化，了解行业产业的发展动态、熟知行业内的竞争对手。可以提供全球100个国家26个行业的行业数据，以及210个国家的宏观数据与消费者数据，覆盖了97%“一带一路”沿线国家。同时还可以提供10年的历史数据和5年的预测数据，来展现行业整体的发展趋势。

内容包括1000多万条国际可比较的一手市场数据（市场容量和市场销售额、品牌和公司占有率、分销渠道销售额、包装和成分数据）；2万5千份市场报告，对市场业绩趋势、竞争环境和关键市场驱动因素进行深度的战略分析。



2.1. 数据内容

行业维度：

- 20个快速消费品数据库（含酒精饮料，服装鞋类，化妆品个人护理品，家电行业，消费电子产品，保健品及处方药，道德标签，眼镜，生鲜食品，健康食品饮料，居家与园艺用品，家庭清洁护理，热饮料，奢侈品，营养，包装食品，个人用品，宠物食品护理品，软饮料，家庭用纸，烟草，玩具与游戏等）；
- 4个服务业数据库（个人金融服务，餐饮行业，零售业，体育行业，旅游行业）；
- 2个供应链数据库（包装，原料）；

经济与消费者维度：

- 经济，金融与贸易
- 工业
- 电子化消费
- 自然资源
- 商业动态
- 城市
- 消费者趋势与生活方式
- 收入与支出
- 人口与家庭

涵盖国家和地区：全球以210个国家为主，并对其中100个国家进行深入分析

时间跨度：行业信息10年历史数据及5年预测数据（历史数据和预测数据）；时间跨度1997到2020年的数据体现，统一的研究口径让您轻松比较不同国家的市场数据，日中人口数据到2030年（预测数据）

市场分析：关于市场行为、市场规模、公司及品牌份额、行业领先企业、分销渠道、产品价格及行业趋势预测的详尽分析。

- 信息覆盖各经济大国的产业结构、供应链和价值链（B2B）、生产和贸易格局、数据分析模型以及预测工具
- 各国家、城市不同类型消费者的生活方式、人口以及社会经济发展趋势分析
- 针对影响全球、地区和当地商业环境的相关评论
- 探索和研究消费者观点、态度及行为的问卷调查

2.2. 分析报告与观点

Passport是真正意义上的全球情报系统。它提供综合型国际对比统计数据、全文市场报告，以及由行业及国家专家提供的最新实时新闻分析。该系统不仅提供范围广泛的信息，同时还对各个行业和国家的详细情报进行深入分析。

全球、地区与国家统计数据

测评市场业绩、确认门类增长潜力、评估新国家市场、识别全新消费者群体：

- 1.15亿国际比较数据点
- 4,000种产品与服务门类
- 市场规模与价值规模
- 公司、品牌与分销渠道共享
- 定价、包装与成分
- 人口、经济、住宅、生活方式、商业环境

前瞻型战略分析

了解竞争环境，评估竞争者战略，审查推动变化的事务，思考未来前景：

- 17,000 份全文报告
- 产品门类简报与行业业绩分析
- 公司介绍、运营环境与经济展望
- 消费者生活方式与人口信息
- 全球，地区与国家前景

来自专家分析师的卓越洞见

分析重大新闻事件的影响力与内涵：

- 新产品上市，市场营销战略与产业趋势
- 收购、处置与战略合作关系
- 不断变化的国家与商业环境
- 新兴消费者趋势与态度
- 新消费者群体

对所有国家进行同样深入分析

以统一制定的覆盖范围和市场测评为基础，Passport针对所有国家提供独特的标准化研究。当您将一个国家或门类与其他国家或门类进行比较时，您可以充分利用信息的一一对比特性。门类明细信息拥有无与伦比的信息粒度（granularity）。

2.3. 研究方法介绍

独特的行业研究方法，覆盖产业链，线上线下数据

Euromonitor所进行的各行业研究均基于一套核心研究方法而进行：

- 国家层面的案卷研究、公司研究与分析、店铺访谈、与业内人士进行行业访谈及市场分析。
- 国际层面的案卷研究、跨国公司的研究与分析、与业内人士进行行业访谈及市场分析。

同时，国际行业层面的调研团队还会对我们国家层面调研团队所提交的研究成果进行协调、控制、编辑，以最终确定研究方法，产品定义及数据输

出的统一性与可靠性。

研究方法介绍

案头调研

关于各个核心行业，Euromonitor现有的数据库中已经拥有大量的相关信息，这些信息经过核实整理，可以为每个年度所需更新的国内研究和国际研究提供一个起点。除此以外，我们还可以进行深层次的案卷研究，收集尽可能多的新的一手源数据和二手源数据。

主要的数据库包括：

- 国家统计局的、其他的政府性和官方的数据来源
- 跨政府机构的及其他的官方的国际性数据来源
- 国内和国际的专业出版物
- 国内和国际的行业协会
- 行业研究机构的和其他的半官方的数据来源
- 大型制造商/经销商/零售商/供应商出版的报告
- 在线数据库
- 财经类的、商业类的及主流的出版物

公开信息收集仅仅是第一步。解释和协调经常冲突的不同来源的信息是我们提供的增值服务之一。

实地调查

店铺访谈由Euromonitor庞大的助理研究员网络完成，该网络遍布于全球80多个国家。我们要求分析师们在所有相关类型的主要大型零售店进行现场访问，收集有关产品型号与品牌的最新信息。

全面的店铺访谈以及对产品/品牌供应情况的审核可以确保在各个国家进行的国内研究包含所有当前市场上可以获得的产品及品牌范围。同时，店铺访谈还可以提供有关包装、定价、产品陈列、市场策划及促销趋势方面有价值的信息，而且还可以掌握产品市场上的零售渠道和经销模式的更有益信息。

将店铺访谈结果结合案卷研究的结论，可以为我们提供可靠而详细的初步市场信息，以便进行其后的深入的行业访问调查。

专家访谈

- 作为独立客观的市场分析研究机构，通过Euromonitor的高端品牌形象，我们能够和行业中的领先企业直接对话，从而让我们的分析中既包含了专业市场人士的理解，又涵盖了行业的领先企业的观点。
- 行业访谈调查的目的在于：
 - ✓ 填补我们无法从二手研究中获得的信息，
 - ✓ 形成全面的关于市场的规模/结构/战略方向的综合性行业概览
 - ✓ 在已公布的数据源已过时的情形下，了解最新的年度数据
 - ✓ 评估行业专家对目前的市场趋势与市场发展的意见
- 我们将与业内的诸多参与方进行访谈，包括原料提供商，产品制造商、批发商、经销商、零售商、第三方分析师如行业协会、行业研究机构，

及观察员，以及相关监管部门的代表。

- 以上所述的访谈大多数将通过电话进行，部分关键的访问将采取面对面采访的模式。我们的助理研究员将在各个目标国家同我们的资深市场研究分析师一道进行面谈。访谈将以访谈对象的母语进行，访问者都曾接受Euromonitor的市场访谈技巧训练。
- 对于任何官方或半官方数据都未涵盖的市场分析领域而言，行业调查尤其重要。市场规模与份额数据需要通过调查大量范围的从业人员、不同的公司以及不同的职能（从制造业到零售业）而产生，从而获得各种观点和意见。同样，我们还需要将每个访谈对象的信息与观点与其他访谈对象的信息与观点进行测试，从而确保每个单独的数据源的可靠性，消除偏见（刻意的或无意中的），这一点也至关重要。

公司分析

- 对行业内的领先企业进行分析，需要有一套公司研究方案，并根据与公司本身（如果有关）及其供应商和客户所进行的访谈而进行。
- 公司的分析同样还需要以下方面的数据：
 - ✓ 公司的年度报告
 - ✓ 年度账务分析
 - ✓ 独立分析师的报告
 - ✓ 行业出版物的报道
 - ✓ 财经类出版物与主流出版物的报道
- 这类研究由我们的公司分析师团队进行。然后，利用这类研究，我们将在“竞争者分析”部分撰写公司介绍，然后出具主要的业内企业的其全球与地区性的发展战略的评估。如果我们对前述工作的进展有信息，我们将为领先的跨国公司完善全球性的和地区性的市场份额。这样做可能会导致地区性和国内的数据出现些许差异，产生的原因有两部分。首先，我们希望出具精确的全球性和地区性的公司份额数据，这样可以真实反映出其在所有国家的占领状况，而不仅仅是我们进行研究的一些国家。其次，对任何给定的公司而言，我们可能不会在其触及到的每个国家以及涉猎的每个产品领域进行特征分析或品牌特征分析。因此，跨国公司的全球性和地区性市场份额有时候会超出国内市场份额的总和。

市场分析

- 数据收集仅仅是流程中的初始阶段。最终的数据整理及报告撰写需要由我们经验丰富的市场分析师团队（该团队成员曾拟定大量有关该市场的趋势和发展的报告）完成。我们各个国家的研究院团队都拥有支持我们的全球分析活动所需的地区性和市场/行业的专门知识。
- 我们的团队可以将研究过程中各个阶段的成果汇总，必要时将其与现场研究和行业访谈人员相结合，对最终的所有报告的撰写进行把关和协调。行业经理将负责对项目的所有方面的最终定论进行核实，同时其还将订阅《Passport》的所有客户予以关联。

数据标准化

- 在各个国家进行的研究阶段完成后，我们需要进行数据标准化检查，确保全球数据库的国际可比较性。可比性检查需要根据人均支出水平、增长率、子领域分解模式及零售经销份额进行。如果发现临近的国内市场上存在不规则性，则需要在相关国家进行补充研究，确保及/或修订前述研究成果。
- 这个流程可以确保数据中存在国际可比较性- 使用一致的产品领域与子领域定义；准确整理好价值数据并将其转换成美元；且不同出版物之间的差异已经进行审核和调解。

中心研究与数据库确定

- 在Passport涵盖的各个国家，以及在我们订制研究团队运行的其他国家，当地的研究人员均由Euromonitor在伦敦、芝加哥、新加坡、上海及维尔纽斯等的区域市场研究团队进行管理。
- 这些区域市场研究团队将进行国际数据源和国际公司的研究，提供与我们的国内分析结果相对应的“自上而下”的观点。
- 同时，我们的区域分析师将监控最终的全球数据库的结构、确保国际标准化的参考术语始终如一的应用于每个国家，从而使得我们的客户可以对系统内的任何两套国内市场数据进行同类比较。

2.4. 数据库获奖情况

欧睿数据库研究团队(经济和消费者数据团队)连续四年被焦点经济学评为最佳经济预测者之一。

此外，共识经济学宣布欧睿国际是预测准确性奖的得主之一。共识经济学评比了来自36个组织的国家经济预测与专家的成就，欧睿国际在24个月的预测周期中最准确地预测了其目标经济体的增长。

焦点经济学评比结果：

FocusEconomics: 2020 Analyst Forecast Awards					
Lithuania			Summary Table		
Rank	Firm	Analyst	Rank	Category	Number of Countries
1	Euromonitor International	Research Team	TOP3	Current Account	17
2	SEB	Tadas Povilauskas	TOP3	Fiscal Balance	7
3	Oxford Economics	Tim Hunter	TOP3	GDP	7
Netherlands			TOP3	Inflation	8
Rank	Firm	Analyst	TOP3	Commodities	3
1	Oxford Economics	Daniel Harenberg	TOP3	Overall	6
2	ING	Marieke Blom			
3	Euromonitor International	Research Team			

共识经济学评比结果：Consensus Economics - Eastern Europe 2019 Forecast Accuracy Award Winners

